

## BESZÁMOLÓ A KÖZÖSSÉGI MARKETING ALAP 2015. ÉVI FELHASZNÁLÁSÁRÓL

A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszervezési intézkedés kiterjesztéséről szóló 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 4. § (2) bekezdése alapján a szakmaközi szervezet minden év május 31-ig köteles honlapján nyilvánosságra hozni beszámolóját a Közösségi Marketing Alap előző évi felhasználásáról. Jelen beszámoló a Közösségi Marketing Alap 2015. évi felhasználását mutatja be.

### I. A Közösségi Marketing Alap bevételei

#### 2015. január 1-től 2015. december 31-ig történt befizetések

1) Piacszervezési hozzájárulás (0,0005%)	69 914 539 forint
2) Védjegyhasználati díj	102 660 624 forint

#### Támogatások

1.) NAK támogatás	3 000 000 forint
2.) FM támogatás	1 000 000 forint

**BEFIZETÉSEK MINDÖSSZESEN: 176 575 163 forint\***

*\*összes bruttó marketing bevétel*

### II. A Közösségi Marketing Alap kifizetései

#### 2015. január 1-től 2015. december 31-ig történt kifizetések 120 236 376 forint

1.) marketing kiadások	86 274 008 forint
2.) áfa (védjegyhasználati díjak után)	19 276 000 forint
3.) működésre fordítható összeg	14 686 368 forint

### III. A megvalósult programok

	<b>Marketing tevékenységek részletezése</b>	<b>Közösségi Marketing Alap kifizetései (bruttó) (ezer forint)</b>
1.	Tej Világnapi rendezvény	2 518
2.	Tejágazati Szakmai Konferencia	1 695
3.	Tagi Tájékoztató	741
4.	Kézműves Sajt készítőik támogatása	1 905
5.	Közösségi Marketing	60 833
6.	OMÉK rendezvény	18 411
7.	Banki költség	171
	<b>Összesen:</b>	<b>86 274</b>

### IV. Marketing tevékenységek rövid bemutatása

#### **1. TEJ VILÁGNAPI RENDEZVÉNY**

Az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Világszervezete (FAO) 1957. évi döntése alapján, hivatalosan május utolsó keddjén ünnepeljük a Tej Világnapját. Ez alkalomból rendezte meg a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 40. Tej Világnapi rendezvényét 2015. május 28-án a Pest megyei Forster Vadászkastélyban.

A szakmai konferenciát követően egy gyermekekkel közös, tejfogyasztást népszerűsítő program keretében a település általános iskolájának diákjai részére kakaóivó és lufi fújó versenyt rendezett a Terméktanács.

A programot követően a konferencia előadói és résztvevői a diákokkal együtt 'Tej-szív' logóval ellátott lufikat engedtek a magasba, ezzel is ösztönözve a gyermekeket és a jelenlévőket a hazai tej fogyasztására. A hagyományokhoz híven a rendezvényen sor került a 2015. évi sajtlovag avatásra is. A Magyar Sajtlovagrend idén Kalla Roland kézműves sajt készítőt avatta ünnepélyes keretek között tagjává.

## 2. TEJÁGAZATI SZAKMAI KONFERENCIA

A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács 2015. évben ötödik alkalommal rendezte meg a már hagyománynak számító éves tejágazati konferenciáját. Az eseményre – amely a „Nélkülözhetetlen marketing” címet viselte – 2015. november 26-án került sor. A rendezvény különlegességét egyebek mellett az adta, hogy az Európai Unió mintegy 30 év után 2015 tavaszán szüntette meg a közösség adminisztratív termeléskorlátozó struktúráját, a tejkvóta rendszert. A tejkvóta megszüntetése új kihívásokat jelent, de egyben új lehetőség is a magyar tejágazat számára.

## 3. TAGI TÁJÉKOZTATÓ

A TermékTanács – a termelés és a piac átláthatósága, a kiegyensúlyozott piaci környezet kialakítása és fenntartása, valamint az ágazati fejlődés elősegítése érdekében megfogalmazott céljai között – egyik legfontosabb törekvése, hogy a tejágazat piaci szereplői rendelkezzenek azokkal az ismeretekkel, amelyek szükségesek a gazdasági, marketing és egyéb tevékenységük tervezhetőbbé tételéhez, valamint az eredményes működéshez. A TermékTanács 2005. óta készíti Tagi Tájékoztató című kiadványát, melyet negyedévente kapnak meg tagjaink elektronikus úton.

## 4. KÉZMŰVES SAJTKÉSZÍTŐK TÁMOGATÁSA

A Tej TermékTanács egyik kiemelt célja a kézműves sajtokat készítő vállalkozók összefogásának támogatása. A sajt- és tejtermékek készítésével hagyományos módon foglalkozó gazdák és vállalkozók országos szintű együttműködésének megszervezése fontos cél. Az együttműködés érdekében az egységes fellépés és az egységes kommunikáció megteremtése és elősegítése szintén kiemelt feladat. A Sajt készítő Egyesülete 2013. május 31-óta a Tej TermékTanács Társult Tagja. Az Együttműködési Megállapodás szerint a „*Felek vállalják, egymás munkáját a rendelkezésre álló eszközökkel, előzetes egyeztetések alapján segítik.*”

A Tej TermékTanács ennek szellemében a Sajt készítő Egyesületének, valamint az Egyesület tagjainak megjelenését támogatta az alábbi rendezvényeken:

- 29. Mesterségek Ünnepe (2015. augusztus 20-23.)
- III. Magyar Sajtmustra (2015. október 2-3.)

## 5. KÖZÖSSÉGI MARKETING (reklámújságok, áruházi kóstoltatás, egyéb reklámanyagok)

A Tej TermékTanács kiskereskedő tagjai 2015. április és július között több mint 40 db országos és regionális reklámújságban biztosítottak megjelenési lehetőséget a TermékTanács tejfeldolgozó tagjai által gyártott tejtermékek számára. A tag kiskereskedelmi láncok –

szereződött védjegyhasználóként – a 'TEJ-SZÍV' védjegycsalád feltüntetésével, valamint a Tej TermékTanács által rendelkezésre bocsátott arculati elemek és szlogenek alkalmazásával készítették el a reklámújságok arculatát. Az akció elsődleges célja a hazai tej és tejtermékek népszerűsítése volt, összekötve azt a megbízhatósággal és az egészséges életmóddal. Fel kívántuk hívni a figyelmet a magyar tej és tejtermékek előnyeire, értékeire. Az akció a fentiekén túl a tudatos vásárlás ösztönzésére, a fogyasztók edukálására irányult.

A Lidl Magyarország a Tej TermékTanáccsal partnerségben 2015. október 19-29. között a polcokon elérhető magyar származású tejeknek kiemelt megjelenési lehetőséget biztosított. A „Magyar Tej Hét” keretében a Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács kóstoltatással egybekötött fogyasztói kommunikációs kampányt végzett 10 budapesti és 8 vidéki Lidl áruházban.

## **6. OMÉK RENDEZVÉNY**

A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács 2015. évben ismét kiállítóként vett részt Magyarország legnagyobb múltú mezőgazdasági seregszemlén, a 77. OMÉK-on. A több mint 90 ezer látogatót számláló OMÉK-on célunk volt egy olyan stand kialakítása, amely egyszerre edukál, lehetővé teszi a látogatók aktív részvételét, valamint szórakoztat. Ennek megfelelően a látogatók gyakorlatilag „játszva szórakozhattak” a Tej TermékTanács kiállítási területén. A látogatók a standon végig járhatták a tej útját, illetve annak különböző állomásait. A réten legelő tehenektől eljuthattak az utolsó pontig, ahol már a feldolgozott, friss tejet „vehették le a polcokról”. A standot ennek a gondolatnak megfelelően hat részre osztottuk. A hat állomáson különböző érdekes feladatok és szórakoztató események várták a vendégeket. Mire a tej útjának végére jutottak, nemcsak számos érdekes információt tudtak meg a tejről, hanem egyúttal élményekkel gazdagodva bejárták a Tej TermékTanács standjának teljes területét. A stand interaktív vetélkedőjét, 'a tej útját' legalább 3000 fő járta végig biztosan, a látogatók és az érdeklődők száma azonban ennek többszöröse volt.

Budapest, 2016. május 31.

Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács