

## **BESZÁMOLÓ A TEJ TERMÉKTANÁCS 2012. ÉVI MŰKÖDÉSÉRŐL**

Az elmúlt évben a Tej Terméktanács Küldött Közgyűlése 2 alkalommal ülésezett és 37 határozatot hozott, míg az Elnökség megtartott 8 ülésen és két írásbeli szavazásán összesen 88 határozat született. A határozatok mindegyike megtalálható a Terméktanács honlapján ([www.tejtermek.hu](http://www.tejtermek.hu)).

### **SZERVEZETI HÍREK ÖSSZEFOGLALÓJA**

#### **1., Alapszabály-módosítás**

2012. novemberi ülésén a Küldött Közgyűlés módosította az Alapszabályt, melynek során a 2014-ben esedékes tisztújító választási rendszerrel és a tagdíjfizetéssel kapcsolatban fogadott el a Közgyűlés változtatásokat. Ezzel megítélésünk szerint megfelelően biztosítható a tejágazati szereplők széleskörű képviselheti lehetősége a Küldött Közgyűlés, valamint az Elnökség szintjén.

Többek között a fenti változtatásoknak is köszönhető, hogy a Tolnatej Zrt. belépett a Tej Terméktanácsba, köszöntjük képviselőiket.

Az említett Küldött Közgyűlés új tagdíjfizetési rendet határozott meg 2013-tól. Tekintettel arra, hogy a Terméktanács tevékenysége döntően a tagságnak alanyi jogon járó alapszolgáltatás, a tagdíj nem a tagság piaci súlyát megjelenítő vetítési alaphoz (kvótamennyiség, felvásárolt-mennyiség), hanem inkább a tagsági státushoz, magához, mint alanyi jogviszonyhoz kapcsolódik.

Ezen túlmenően a Közgyűlés a Kommunikációs és Marketing Tervben foglalt feladatok végrehajtása érdekében 2013-ban marketing hozzájárulás befizetését írta elő a Marketing Alapba.

#### **2., Stratégiai Partnerségi Megállapodás a Tej Világnapján**

2012. június 1-jén került megrendezésre a 20 éves fennállását ünneplő Tej Terméktanács 37. Tej Világnapi rendezvénye, ahol stratégiai partnerségi megállapodást kötött a Vidékfejlesztési Minisztérium és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács. Ez volt az első olyan stratégiai partnerségi megállapodás, amelyet a Vidékfejlesztési Minisztérium egy társadalmi szervezettel köt.

A stratégiai partnerség az eddiginél szorosabb együttműködést tesz lehetővé a tejágazatot érintő jogszabályok és a jogszabályokat megalapozó koncepciók előkészítési munkájában, valamint az elfogadott jogszabályok hatásainak értékelésében annak érdekében, hogy javuljon a teji piac jogszabályi kereteinek minősége.

A Megállapodás értelmében megalakult a két – TT-MVH-NÉBIH összetételű – munkacsoport, egyrészt az Adategyeztetési és Informatikai Munkacsoport, másrészt a Hatósági Eljárási Munkacsoport.

*Kiegészítés:*

*Az Adategyeztetési és Informatikai Munkacsoport áttekintette, hogy a tejágazatban zajló folyamatok elemzése céljából milyen lehetőség van az MVH adatbázisából – egyedileg nem beazonosítható – adatok átadására a TermékTanács részére.*

*A munkacsoport nem talált álhidalhatatlan jogi akadályt, az MVH vezetésével februárban az adatátadás kereteiről egyeztető megbeszélést folytattunk, melyen olyan szakmai megoldás körvonalazódott, miszerint egy véletlenszerűen generált sorszámhoz az MVH-n belül (a regisztrációs számot használva) hozzá lehet rendelni a TermékTanács által kért adatokat egyedi beazonosíthatóság nélkül, mely adathalmazból – átadás után – a gazdasági elemzések elvégezhetőek. A munkacsoport által meghatározott adatkört átadtuk az MVH-nak, visszajelzésükre várunk.*

### **3., Szakmaközi szervezeti elismerési kérelem**

2012. szept. 1-jétől hatályos a szakmaközi szervezetekről és az agrárpiaci szabályozás egyes kérdéseiről szóló 2012. évi 128. törvény. Az agrárpiaci rendtartásról szóló törvény helyett életbe lépő új jogszabály a mezőgazdaságban működő termelői szervezetek, termelői csoportok, valamint szakmaközi szervezetek elismerését és működését szabályozza.

A törvény a tejágazatban működő szakmai szervezetek elismerésére külön szabályt állapított meg, amelyben foglalt feltételeknek a TermékTanács megfelel. Jelenleg egyeztetés alatt, illetve megjelenés előtt van az a végrehajtási rendelet, mely a kérelem alaki feltételeit határozza meg.

A jelenlegi tagság a „lezárt”, azaz a 2011/12-es kvótaévre vonatkozóan a termelést reprezentáló értékesítés 62,9 %-át, a feldolgozást reprezentáló felvásárlás 60,2 %-át adta az országos teljesítménynek, tehát a jelentős arány képviselője – álláspontunk szerint – biztosított.

*Kiegészítés:*

*Összhangban az Európai Unió Közös Agrárpolitikájával Magyarországon is egyre nagyobb hangsúlyt kap az alulról szerveződő, nyitott tagság elvén működő ágazati önszabályozás. Ezt a célkitűzést a szakmaközi szervezetek valósítják meg. A törvényalkotó célja, hogy a közeljövőben minél több ágazatban jöhessen létre és kezdhesse meg a munkát szakmaközi szervezet.*

### **4., A tej termékpálya nverstej alapár prognózisa**

2012. március 29-én a Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács Elnökségének termelői és feldolgozói képviselői Önszabályzó (Szakmaközi) Megállapodást kötöttek arról, hogy a 2012. április 1. napjától 2013. március 31. napjáig tartó kvótaévre az alapár éves átlagára vonatkozó prognózisát közléteszik.

Az alapár 2012/2013. kvótaévre vonatkozó éves átlagát,  $\pm 2,5$  %-os eltérési sáv alkalmazásával 86 Ft/kg összegben prognosztizáltuk. Előrejelzésünk – ami 86 Ft/kg  $\pm 2,5$  % ársávra (azaz 84-88 Ft/kg) vonatkozott – teljesült, ugyanis az Agrárgazdasági Kutató Intézet

árfigyelése szerint az alapár az elmúlt kvótaévre vonatkozóan 84 Ft/kg-ot valamelyest meghaladó átlagértéket mutat.

A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács – az előző kvótaévhez hasonlóan – az elmúlt időszak piaci trendeket figyelembe vevő, korábban kialakított szakmai metodika alapján a 2013/2014-es kvótaévre is meghatározta az alapár éves átlagára vonatkozó prognózist.

Az alapár éves átlagára vonatkozó előrejelzés 90 Ft/kg, ami a 3,6 m/m % zsírtartalmú és 3,25 m/m % fehérjetartalmú, extra minőségi kategóriába sorolt nyerstejre vonatkozik.

*Kiegészítés:*

*A megállapodás alapvető célja, hogy a tejpiacon elkerülhető, vagy legalábbis jelentős mértékben tompítható legyen a gyors és meredek árváltozások által okozott piaci zavar, amely a hektikus áralakulással a termelés és az állatlétszám, illetve a tejtermék-értékesítés versenyképességének csökkenéséhez, továbbá munkahelyek megszűnéséhez vezethet.*

*A szakmaközi szervezet Elnöksége előrejelzését negyedévente felülvizsgálja, és szükség esetén módosítja.*

## **5., Diszkriminatív árképzés**

Kezdeményezésünkre 2012. június 18-án megszavazta az Országgyűlés a tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló törvénymódosítást. A törvényben új rendelkezésként jelenik meg a diszkriminatív árazás tilalma.

Létrehoztunk egy, külön ezzel a témával foglalkozó termékTanács szakbizottságot (Tisztességtelen Piaci Magatartással Foglalkozó Szakbizottság). Nagyrészt a szakbizottság munkájának köszönhetően 2011-2012. években a tisztességtelen piaci magatartás témakörében mintegy 15 hatósági bejelentést tettünk. A hatóság – az általunk bejelentett ügyek legnagyobb részében – a tisztességtelen magatartást tanúsító szereplőket elmarasztalta. A hatóság által megállapított bírságok döntően 10-100 millió Ft közöttiek, azonban a legtöbb ügy még bírósági szakaszban van.

*Kiegészítés:*

*A jogszabály pontosítja a mezőgazdasági és élelmiszeripari beszállítók és a kereskedők közötti fizetési határidőket és a beszerzési ár alatti értékesítés szabályait.*

*Így kiküszöbölhető, hogy a kereskedők azonos termékeknél más árrést alkalmazzanak a magyar, illetve a külföldi áruknál. A törvénymódosítás így biztosítja a hazai és a külföldi áruk közötti azonos elbírálást.*

*A tejpiaci egyensúly és a kiszámítható piaci viszonyok megteremtése érdekében a TermékTanács a jövőben is kiemelt hangsúlyt kíván fektetni a – tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról, valamint a szakmaközi szervezetekről szóló törvényben foglalt – jogszabályi lehetőségek és kompetenciák kihasználására.*

## **6., Monitoring**

A TermékTanács egy ún. monitoring programot kíván elindítani, amelyre az ez évi költségvetésében biztosította is a szükséges forrást.

A monitoring célja a külföldi gyártású tej és tejtermékek forgalmazásával kapcsolatos jogszabályok maradéktalan betartásának ellenőrzése.

A feladat a tej és tejtermékminták beszerzésétől, az akkreditált rendszerben és módszerekkel történő vizsgálatán át az eredmények értékeléséig tart (beleértve a hatósági intézkedést igénylő ügyek kezdeményezését).

A Terméktanács várhatóan a Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézet Kft-vel működik együtt a monitoring program során.

## **7., Agrárkamara-OKSZ-TT egyeztetés**

Az elmúlt év folyamán két körben, 2012. október 15-én és 31-én folytatott a három szervezet egyeztető megbeszélést, melyen javaslatokat dolgoztak ki a hazai tejtermékek piaci részesedése érdekében megvalósítható intézkedésekre vonatkozóan.

## **8., Tanulmány**

Megrendelésünkre jelenleg „*A magyar tejágazat helyzete és lehetséges fejlődési iránya*” címmel készül egy átfogó, különböző szakterületeken elismert szakemberek közreműködésével összeállított, széles szakmai körben egyeztetett tanulmány, amely alapja lehet a tejágazat fejlődését elősegítő kormányzati intézkedéseknek, döntéseknek. Célunk, hogy a tanulmány megállapításai, javaslatai alapvetően tematizálják és határozzák meg az ágazati fejlesztéspolitika alakítását, úgy, hogy azok beépülhessenek a 2014-2020. közötti támogatási programokba.

*Kiegészítés:*

*Az EU tejszabályozása 2015-től megszünteti a 30 éve működő kvótarendszert. A magyar tejágazat szempontjából kiemelt feladat a felkészülés, illetve az ágazati szereplők felkészítése a kvótaszabályozás megszűnése utáni időszakra. 2011. óta a Tej Terméktanács erre a szituációra való felkészülés jegyében alakítja működését.*

## **9., Együttműködés a KSH-val**

Az érdekazonosság alapján erősödő napi munkakapcsolat alapja lehet a Központi Statisztikai Hivatallal kötendő megállapodás, melyet – az elképzelések szerint – a Tej Világnapján írhatnánk alá. Az együttműködési megállapodás a tejszabályozás statisztikájának fejlesztése, valamint a kapcsolódó hazai és nemzetközi statisztikai módszertan harmonizációjának elvégzése érdekében történik.

# **TAGSÁG TÁJÉKOZTATÁSA**

## **1., Tagság**

A Tej Terméktanács működési programjában fontos célként szerepel a tagnyilvántartás tisztítása. A Tej Terméktanács nyilvántartása szerint 2012. év januárjában a taglétszám

mintegy 4.500 tag volt. A tagság tartozása és annak keletkezési időpontja tagonként felmérésre került, melynek eredményeként a Titkárság az elmúlt év során kizárással szüntette meg tagsági viszonyát azon tagoknak, akik jogerős bírósági ítélet ellenére sem fizették tartozásaikat, törlés útján pedig azon tagokét, akik elhunytak, felszámolás vagy csődeljárás alatt álltak, illetve napjainkban nem foglalkoznak már tejtermeléssel. Így az elmúlt év során mintegy 1.400 tag tagsági viszonya szűnt meg.

A 2012. év folyamán 4 Kiemelt Pártoló Taggal bővült tagságunk (Tetra Pak Hungária Zrt., Vitafort Zrt., Génbank-Semex Hungária Zrt., Kereskedelmi és Hitelbank Zrt.), akikkel a Terméktanács együttműködési megállapodást kötött, melynek értelmében promóciós együttműködést és szolgáltatást valósít meg.

Pártoló tagságunk is bővült, az Állattenyésztési Teljesítményvizsgáló Kft. még az elmúlt évben, míg az Agro Legato Kft. ez év során kérte pártoló tagfelvételét.

A Magyartarka Tenyésztők Egyesülete 2012. év június hónapban társult tagként lépett be a Terméktanácsba, így az Alapszabály értelmében az Egyesület tagjai a TT közvetett tagjaivá váltak.

A Terméktanács taglétszáma jelenleg 4.237 tag, melyből 3.997 termelő tagot (312 társas, 2.576 magán, 1.109 MTE közvetett tag), 42 feldolgozó tagot, 4 kiemelt pártoló tagot, 6 pártoló tagot, 3 kereskedő tagot és 185 üzemeltetőt tartunk nyilván.

## **2., Regionális Taggyűlések**

Az elmúlt évben két alkalommal, 2012. április-május, valamint október-november hónapokban kerültek megrendezésre a Regionális Taggyűlések. Az őszi taggyűlések alkalmával az 5 helyszín (Nagykőrös, Karcag, Mihályi, Kaposvár, Encs) közül kettőben termelői küldött megválasztására is sor került, Somogy megye, valamint Jász-Nagykun-Szolnok megye vonatkozásában. Ezen kívül novemberben feldolgozói küldöttválasztó taggyűlést is tartottunk, ahol 5 új feldolgozói küldött megválasztására került sor.

2013. év tavaszán csak feldolgozói küldöttválasztó taggyűlés került megrendezésre, 4 új feldolgozói küldött került megválasztásra.

A Regionális Taggyűlések az idei évben az ősz folyamán kerülnek megrendezésre.

## **3., II. Tejágazati Konferencia**

2012. szeptember 12-én Gárdonyban került megrendezésre az AMC támogatásával a II. Tejágazati Konferencia, „Tejágazati tendenciák és kilátások” címmel. A konferencia alapvető tematikája a kvótaszabályozás 2015. évi megszűnése utáni időszak piaci hatásainak kezelésére irányuló javaslatok, lehetőségek megvitatása volt, nem figyelmen kívül hagyva a tavalyi évben kialakult helyzetet, hiszen a második negyedévben bekövetkezett áresés szinte kilátástalan helyzetet teremtő évszázados aszályal folytatódott.

*Kiegészítés:*

*A Tej Terméktanács a kialakult helyzethez igazodóan rendezte meg a Konferenciát, ahol a tematikus problémákat kifejtve igyekeztünk bemutatni a tejpiacon helyzetet, a tendenciákat és kilátásokat, mind hazai, mind nemzetközi viszonylatban, mely utóbbi esetében holland és belga előadók voltak segítségünkre.*

*A nagy sikerrel való tekintettel idén is szervezünk tejjárási konferenciát.*

#### **4., Megújult a Tej Terméktanács weboldala**

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács egyik legfontosabb törekvése, hogy a tejjárási piaci szereplői rendelkezzenek azokkal az ismeretekkel (különösen információkkal, adatokkal és előrejelzésekkel), amelyek szükségesek a gazdasági tevékenység tervezhetőbbé tételéhez, valamint az eredményes működéshez.

Fenti cél megvalósítása érdekében szerkesztjük tagságunk számára minden hónapban a Sajtószemle, a Jogszabály figyelő és a Piaci helyzetelemzés című kiadványainkat, valamint negyedévente a megújult Tagi Tájékoztatónkot (mely utóbbi postai úton is megküldésre kerül minden tagunk számára).

Szintén a fenti cél szellemében újítottuk meg a Tej Terméktanács weboldalát ([www.tejtermek.hu](http://www.tejtermek.hu)), melyen az imént említett szakmai kiadványaink mellett megtalálhatóak mindazok az ágazatot érintő tájékoztatók, jogszabályok, közlemények, érdekességek, szervezeti hírek, piaci és ár adatok, melyeket ezúton is ajánlunk tagjaink szíves figyelmébe.

A honlapon elérhető információk köre folyamatosan bővül, érdemes tehát figyelemmel kísérni.

## **MARKETING**

### **1., A Tej Terméktanács Kommunikációs és Marketing Terve**

Az Elnökség a 23/2012. (03.01.) sz. határozatával elfogadta a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Kommunikációs és Marketing Tervét, mely tartalmazza egyrészt a Tej Terméktanács kommunikációs stratégiáját, másrészt bemutatja annak közösségi marketing tevékenységét.

A Kommunikációs és Marketing Tervben megfogalmazott célok az alábbiak:

- a Tejszív logó, mint brand építése,
- a rögös túró gasztronómiai felhasználásának bemutatása, a túrófogyasztás növelése,
- pozitív élmény kialakítása a tej és tejtermékek fogyasztásával kapcsolatban.

A fenti célok mentén november végén elindult a Tej Terméktanács marketing kampánya, melynek keretében elsőként 14 db óriásplakát ('tartós' reklámtábla) került kihelyezésre az autópályák és nagyobb főutak mellé (a táblák mérete 35 – 300 m<sup>2</sup>, a 14 táblára 1 éves szerződést kötöttünk).

2012 decemberében, és 2013. március/április hónapban 4-4 héten keresztül futott a bevásárlókocsi kampány a TESCO, SPAR és INTERSPAR áruházakban. A grafikai megjelenés egy tányér étvágygerjesztő túros csusza, amely fogyasztásra buzdít, kellemes

hatás, látvány, és üzenet is egyben. A Tejszív logó, mint brand itt is jelen volt, a kommunikációs üzenet az alábbi volt: „Végy ½ kg túrót .... egy finom túrós csuszához!”

Az online (internet megjelenések) kampányban a Nők Lapja Café oldalán az önálló szponzorált téma rovatot választottuk. Előnye volt, hogy a TermékTanács által megadott cím, tartalom, design jelent meg, ez megjelenésében figyelemfelkeltő, látványos, megbízható információ-közlésre alkalmas volt; a rovat tartalmazott 6 cikket, 9 túrós étel receptet, egy videót a rögzös túró házi készítéséről.

*Kiegészítés:*

*Fentieken túl online-, valamint nyomtatott sajtó reklámkampányt folytattunk 2012. december második felében a rögzös túró népszerűsítésére. A túróról szóló rövid tájékoztató szöveg arra kívánta ráhangolni az olvasót, hogy fogyasszon és ismerje el azt a terméket, amely szinte kizárólagosan csak magyar termék és felhasználási területe igen széleskörű. Ezen kívül recept összeállításokkal igyekeztünk felhívni a fogyasztók figyelmét a túrós ételek fogyasztására.*

## **2., Védjegy-lajstromozás**

A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács Védjegyhasználati Szabályzatát az Elnökség 2012. június 19-i ülésén fogadta el.

A Szabályzat a 195098. számon, 2007. évben lajstromozott 'TEJ-SZÍV', illetve a 208346. számon, 2012-ben lajstromozott 'TEJ-SZÍV MINŐSÉGI, MAGYAR' ábrás védjegyek használatára vonatkozó általános rendelkezéseket, továbbá azon feltételeket tartalmazza, amelyeket az Elnökség a lehetséges védjegyhasználókkal szemben támaszt.

Az új és a korábban már lajstromozott Tejszív ábrás védjegyek jogosultja a Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács.

A TermékTanács tagsága számára a védjegyek kiváló megkülönböztető, azonosító és minőségjelző funkciókkal bírnak, továbbá alkalmas eszközök a vállalkozások verseny és reklám tevékenységének segítéséhez.

## **3., A rögzös túró eredetvédelme**

A TermékTanács elkészítette, leegyeztette és a Kormány számára benyújtotta a rögzös túró termék-leírását és hagyományosan különleges termékként történő EU-s elismerésére vonatkozó kérelmét.

Várhatóan egy éven belül megszületik a termék végleges uniós védelméről és elismeréséről szóló döntés.

## **4., „Futás a tejért!”**

A tej világnapját 1957 óta ünnepeljük, hagyományosan május utolsó keddjén. A világnap alkalmából a TermékTanács május utolsó hetére egy programsorozatot szervez általános iskolás gyermekek részére.

A „Futás a tejért!” program keretében az ország öt helyszínén szervezünk futást az iskolások részére, helyszínenként mintegy 150-200 gyermek bevonásával.

Az egyes helyszíneken a gyermekek Schirilla Györggyel együtt futnak el a célállomásra, ahol tej és tejtermék kóstolóval látjuk vendégül őket.

## **5. Alapítvány**

2013. évben kívánjuk bíróságnál kezdeményezni a Tejszív Alapítvány létrehozását.

Ez az Alapítvány a Magyar Sajtlovagrend, a kézműves sajt készítőik és az iskolai edukációs program kapcsán információs, kommunikációs, oktatási, gazdaságfejlesztési, jogvédő és érdekképviselői tevékenységet folytat majd.

A nyílt alapítványt a Terméktanács alapítja, azonban az alapító okirat szerint csatlakozhatnak majd az alapítóhoz mások is.

## **6. Az Európai Bizottság társfinanszírozásával megvalósuló promóciós program**

A közvetlen EU-s támogatásra a program által érintett termékpályát képviselő szakmai és szakmaközi szervezetek nyújthatnak be promóciós program-javaslatot a Vidékfejlesztési Minisztériumhoz, majd a tárca jóváhagyása után Brüsszelbe.

A promóciós program célja a pályázat tárgyát képező termékek (tejtermékek) megismertetése, népszerűsítése és az irántuk mutatkozó kereslet növelése az Európai Unióban.

A Terméktanács

- a tejtermékek gasztronómiában/gasztrokultúrában betöltött szerepe, hagyományaink felelevenítése és erősítése,
- továbbá a hazai sajt kultúra és tejtermék fogyasztási kultúra fejlesztése; magasabb sajt kultúrával rendelkező országok tapasztalatainak, szokásainak megismerése; a tudás, illetve a szokások átvétele/átadása

tárgyában készít elő egy pályázatot, amelyet 2013 őszén kíván benyújtani.

## **VM LEVELEZÉS**

Az elmúlt év során is számos esetben fordultunk levélben a vidékfejlesztési tárca illetékeseihez – a legfontosabbak az alábbiak voltak:

2012. március: Dr. Feldman Zsolt – 2015. évi kvótakivezetés hatásait kezelő intézkedési tervre vonatkozó javaslatok

2012. június: Dr. Fazekas Sándor – nyerstej vizsgálati módszerek

2012. július: Czerván György – aszály

2012. augusztus: Dr. Fazekas Sándor – a tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás

2012. augusztus: Czerván György – a termelői csoportokról szóló 81/2004. (V. 4.) FVM rendelet módosítása



2012. november: Dr. Budai Gyula – hazai tejtermékek piaci részesedése érdekében megvalósítható intézkedések

2012. november: Dr. Fazekas Sándor – földtörvény tervezet

2013. március: Dr. Feldman Zsolt – aflatoxin  
Dr. Czerván György – hóhelyzet

## KÖZLEMÉNYEK

A Tej Termékτανács a 2012. évtől kezdődően mintegy 9 közleményt jelentett meg, melyek magukban foglalják az alapár prognózissal kapcsolatos alapközleményeket (2 db) és azok negyedéves felülvizsgálatairól szóló közleményeket (3 db) is.

Fentiekén túl az áfa-csökkentés témakörében 2 közlemény jelent meg, egyik az Elnökség közleménye 2012 augusztusában, a másik – ami már ez év márciusában jelent meg – három termékτανács (Baromfi, Tej, VHT) közös közleménye.

A földtörvény tervezetet érintően az Elnökség 2012. november elején adta ki közleményét, majd november végén jelent meg a vidékfejlesztési tárca és a TT közös közleménye a témában.